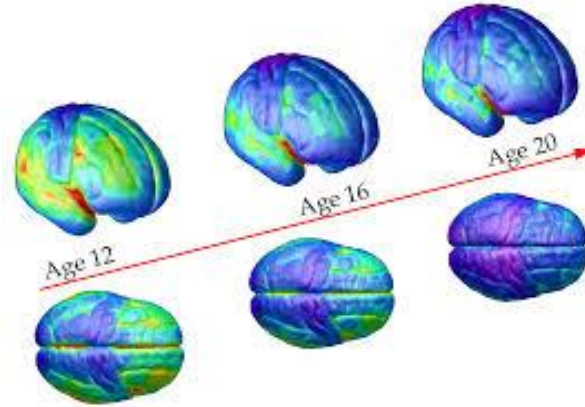




Université
Paris Cité

Compréhension des mécanismes neuro-psycho-sociaux de l'influence et de la manipulation des consommateurs, Approcher par les neurosciences et la neuropsychologie, 21 Septembre 2023.



Comment peut-on résister aux automatismes induits par les techniques d'influence et de manipulation des consommateurs ? Peut-on apprendre à s'autoréguler ?

gregoire.borst@u-paris.fr

www.lapsyde.com

<https://www.le21dulapsyde.com/>

Twitter : @lapsyde



Université
Paris Cité



institut
universitaire
de France



LaPsyDÉ



Tous irrationnels ?



On nous a menti sur le [#vaccin](#) et le [#PasseSanitaire](#). Ils n'empêchent pas la contamination. Le but secret, c'est le traçage numérique et le contrôle total de la population.
Orwell + Google = Macron

3:07pm · 16 Nov 2021 · Twitter Web App

1,259 Replies 2,727 Retweets 6,028 Likes



Jérémie Mercier
@MercierJeremie

Pas de test, pas de "cas".

Pas de cas, pas de "malade Covid".

Pas de "malade Covid", pas de "pandémie Covid".

Les tests créent la "pandémie" et maintiennent la psychose voulue par la secte apocalyptique covidiste.

09:32 · 24/10/2021 · [Twitter for iPhone](#)



christine Boutin ✓
@christineboutin

Je m'interroge sur la dénomination du nouveau variant : [#Omicron](#)? Est-ce une blague ou un mot proche du patronyme de notre président pour que ce mot soit seriné plusieurs fois par jour à nos oreilles jusqu'aux présidentielles ? Rassurez-moi ! J'ai mal compris?

15:42 · 28/11/2021 · [Twitter for iPhone](#)

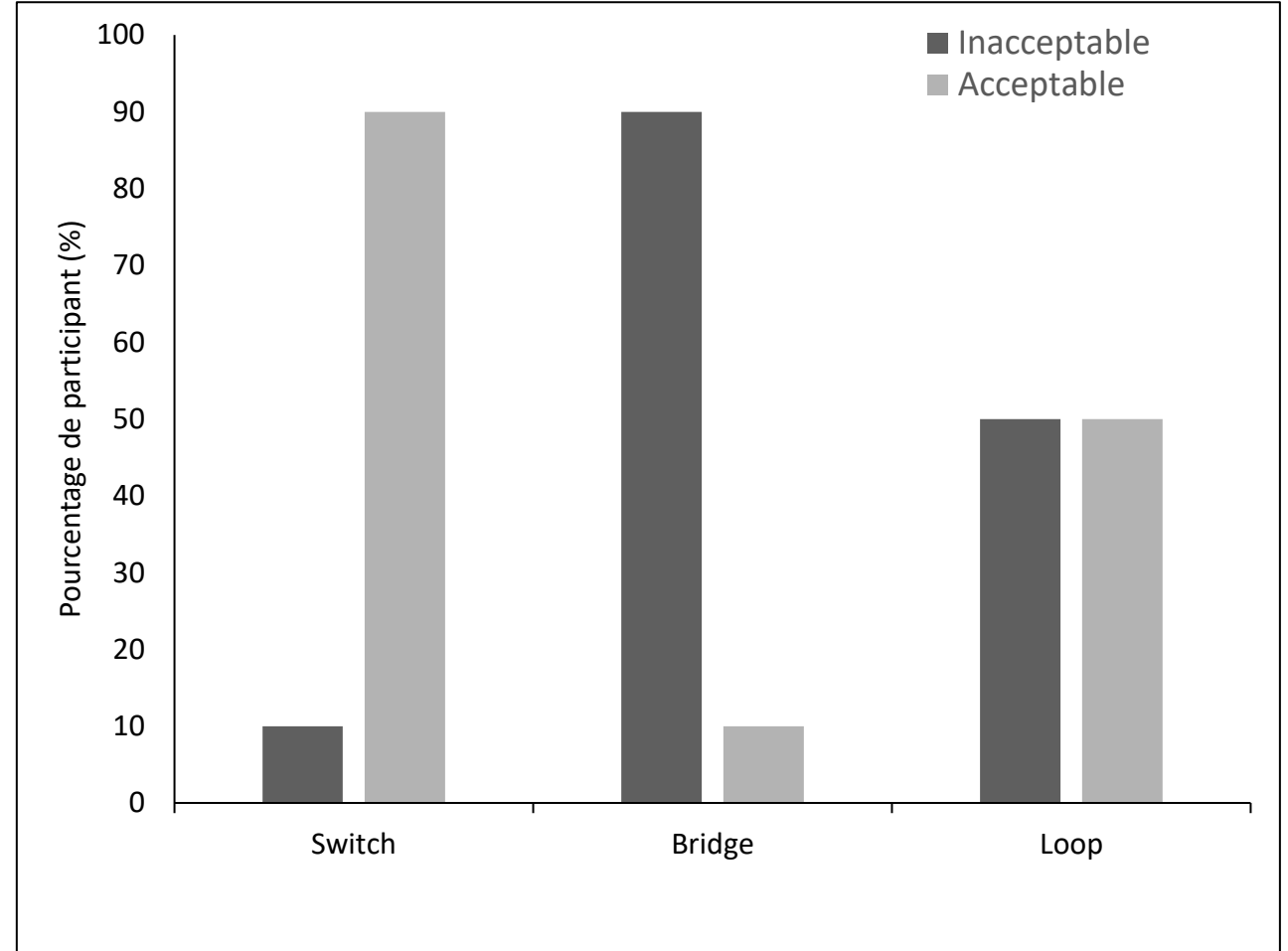
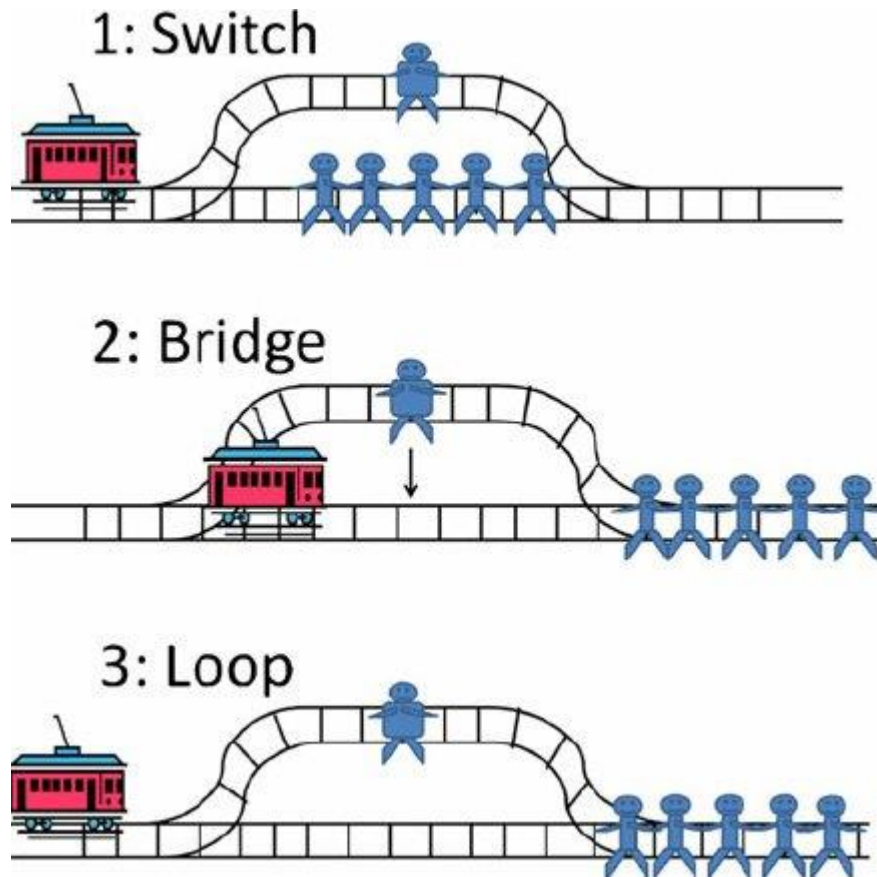
8 Retweets 15 Tweets cités 18 J'aime



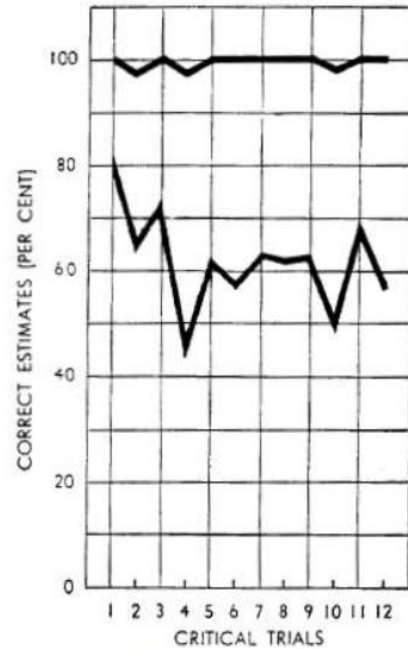
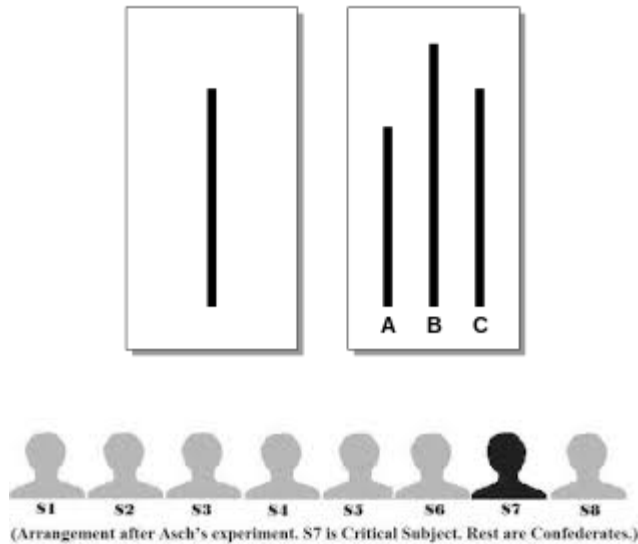
Tous irrationnels ? Tout le temps ?

- Un stylo et une gomme coûtent 12 euros. Le stylo coûte 10 euros de plus que la gomme. Combien la gomme coûte-t-elle ?
- $x + y = 12$ avec $y = 10 + x$
- $x + x + 10 = 12$
- $2x = 12 - 10$
- $2x = 2$
- $x = 1$
- La gomme coûte donc 1 euro

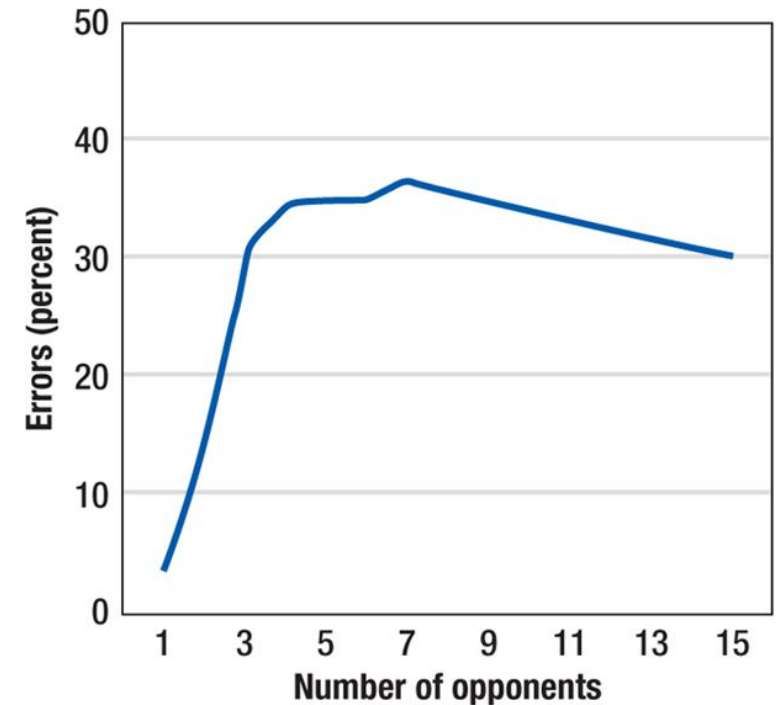
Tous irrationnels ? le biais d'omission



Tous irrationnels ? L'influence sociale



- Conformisme dans 34% des cas
- 75% des participants se conforment au moins une fois
- 5% systématiquement
- 25% jamais



Asch, *Psychological Monographs* (1956)

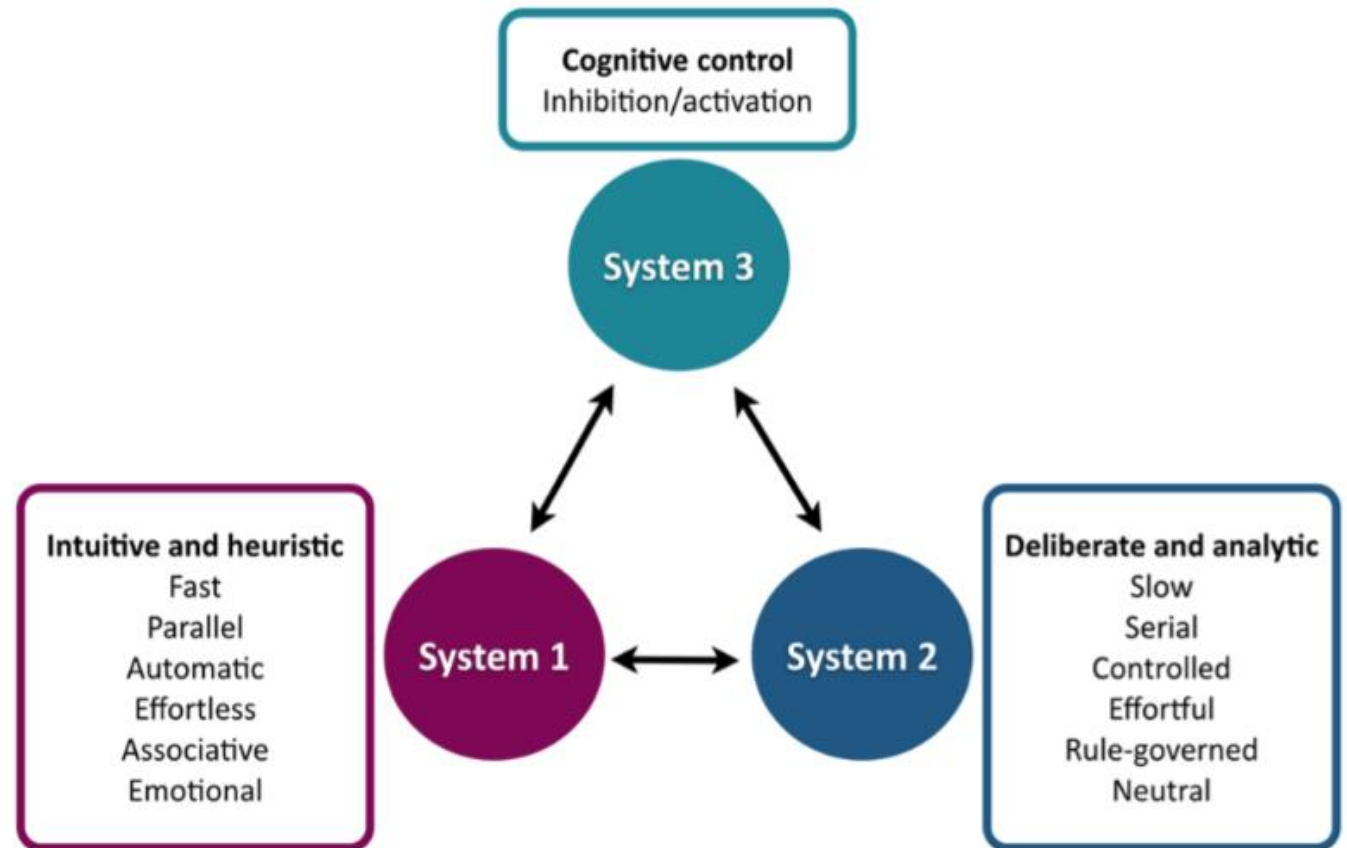


Aux origines de notre rationalité

- *(a) Tous les hommes sont mortels, et (b) Socrate est un homme, donc, (c) Socrate est mortel*
- *(a) Tous les mammifères peuvent marcher, et (b) Les baleines sont des mammifères, donc, (c) les baleines peuvent marcher*

Apprendre à résister pour mieux penser

- Une tablette et son étui coûtent 240 euros. La tablette coûte 200 euros de plus que l'étui. Combien coûte l'étui ?
- Pierre a 20 billes. Il en a 5 de plus que Paul. Combien de billes a Paul ?





Erreurs de raisonnement - taux de base

Incongruent

Study with 5 engineers and 995 lawyers.

Jack is 45 and has four children. He shows no interest in political and social issues and is generally conservative. He likes sailing and mathematical puzzles.

Congruent

Study with 5 Swedish people and 995 Italians.

Marco is 16. He loves to play soccer with his friends, after which they all go out for pizza or to someone's house for homemade pasta.

Neutral

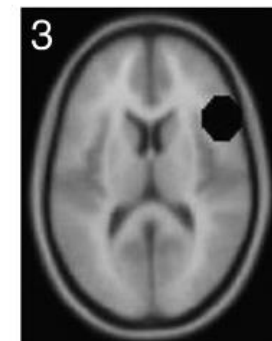
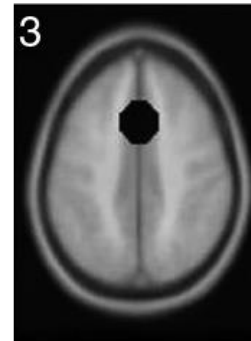
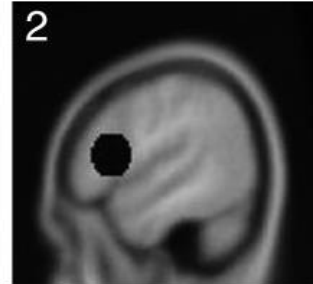
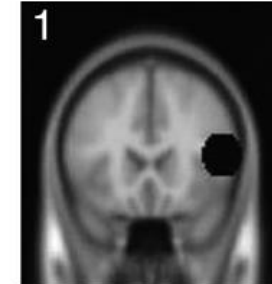
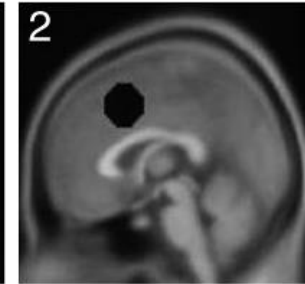
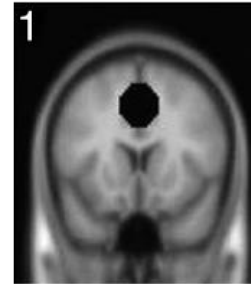
5 people who campaigned for Bush and 995 who campaigned for Kerry.

Jim is 5 ft. and 8 in. tall, has black hair, and is the father of two young girls. He drives a yellow van that is completely covered with posters.

Heuristic control

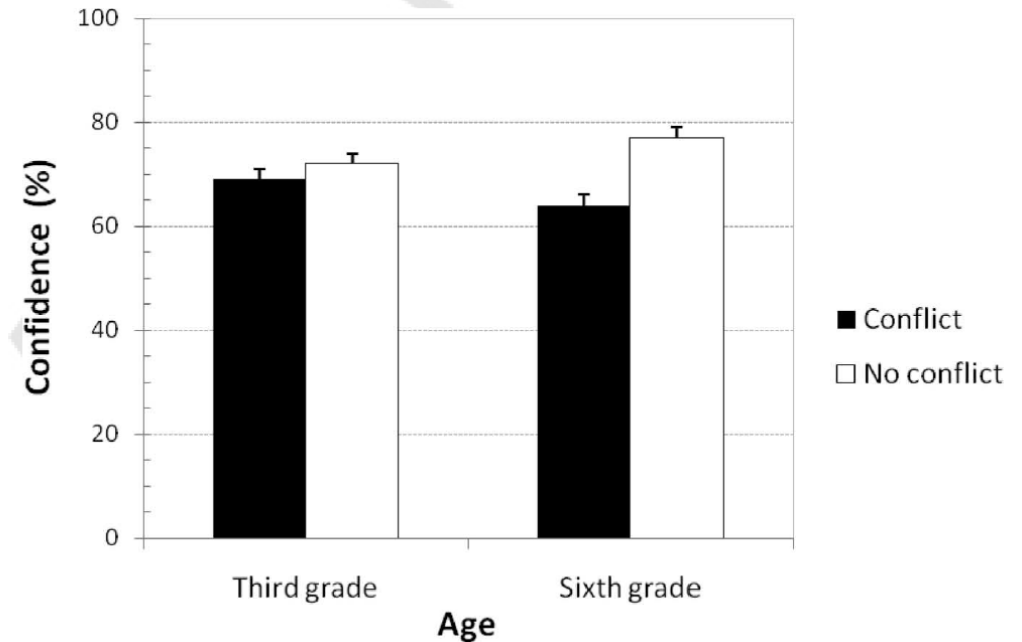
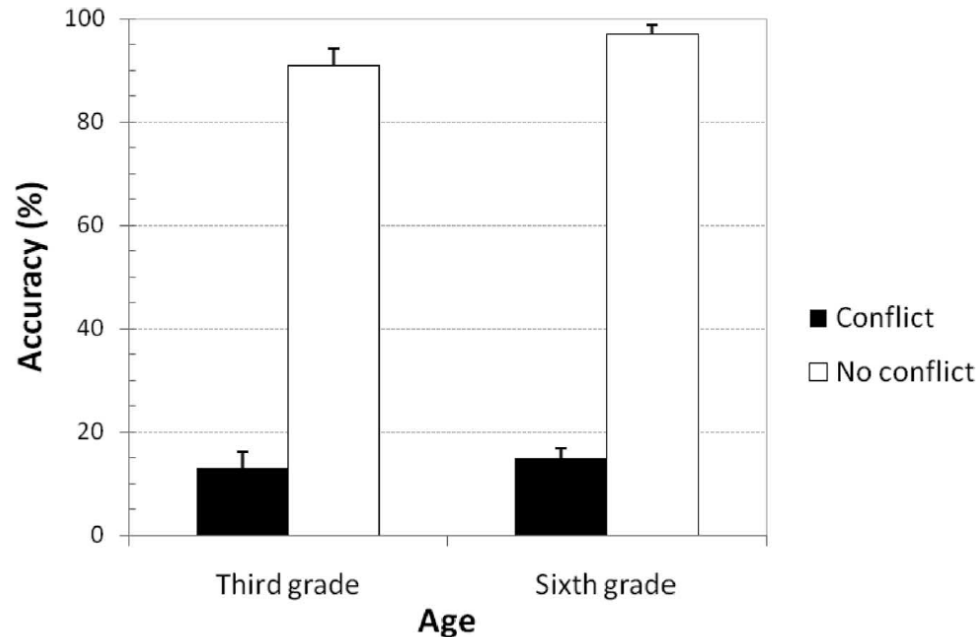
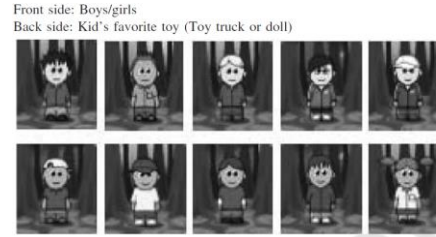
Study with 500 forty-year-olds and 500 seventeen-year-olds.

Rylan lives in Buffalo. He hangs out with his buddies every day and likes watching MTV. He is a big Korn fan and is saving to buy his own car.





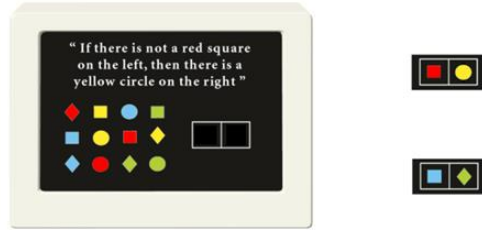
Développement de la détection du conflit



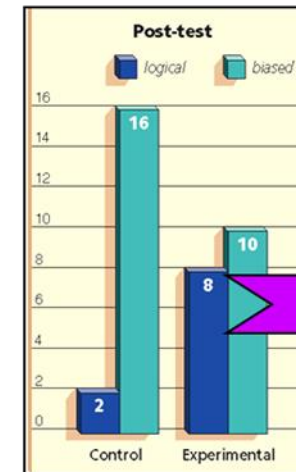
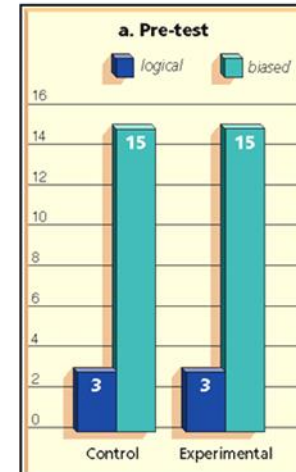
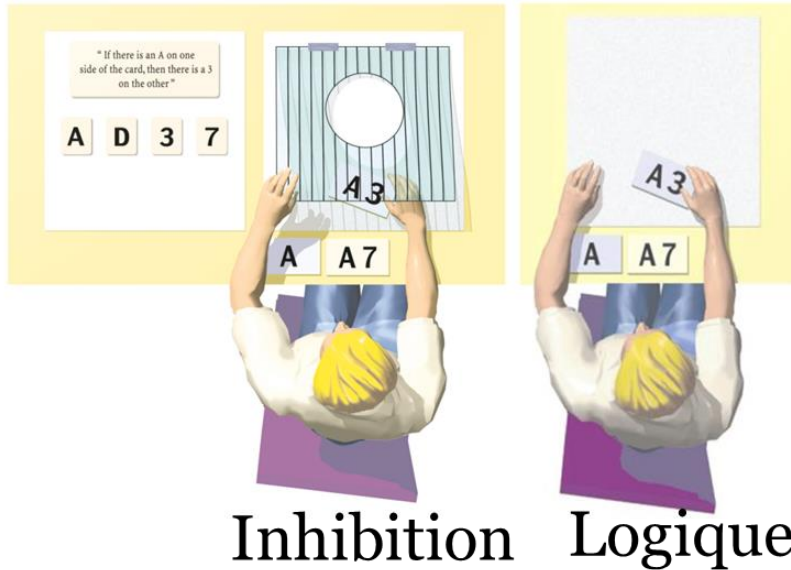


Détecter les conflits pour mieux y résister

Pré- & Post-tests



Phase d'apprentissage hors caméra



Confiance dans les médias

	Global Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	Serbia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Newspapers and magazines	-16%	-27%	-15%	-20%	-6%	-12%	-16%	21%	-21%	-12%	-27%	-43%	29%	-27%	-11%	21%	-7%	-6%	-35%	-41%	14%	-52%	-1%	-22%	-20%	-30%	-45%	-26%
Television and radio	-16%	-27%	-13%	-21%	-11%	-12%	-17%	25%	-28%	-11%	-16%	-43%	24%	-26%	-15%	24%	-9%	-1%	-39%	-41%	12%	-46%	5%	-17%	-23%	-22%	-42%	-29%
Online news websites and platforms	-12%	-18%	-9%	-26%	-1%	-24%	-5%	20%	-20%	-13%	-24%	-9%	23%	-19%	-38%	12%	11%	6%	-25%	-20%	19%	-22%	0%	-23%	-19%	-33%	-33%	-31%
People I know predominantly through the internet	-16%	-30%	-5%	-22%	-16%	-15%	-27%	0%	-19%	-9%	-13%	-29%	19%	-26%	-8%	-3%	-10%	-25%	-25%	-23%	14%	-22%	-14%	-20%	-21%	-13%	-22%	-21%
People I know predominantly in person	13%	9%	22%	8%	16%	14%	-2%	30%	15%	12%	8%	18%	35%	1%	1%	34%	18%	17%	13%	14%	26%	6%	14%	9%	12%	5%	3%	12%

Ipsos Global Advisor – Game changers (2019)

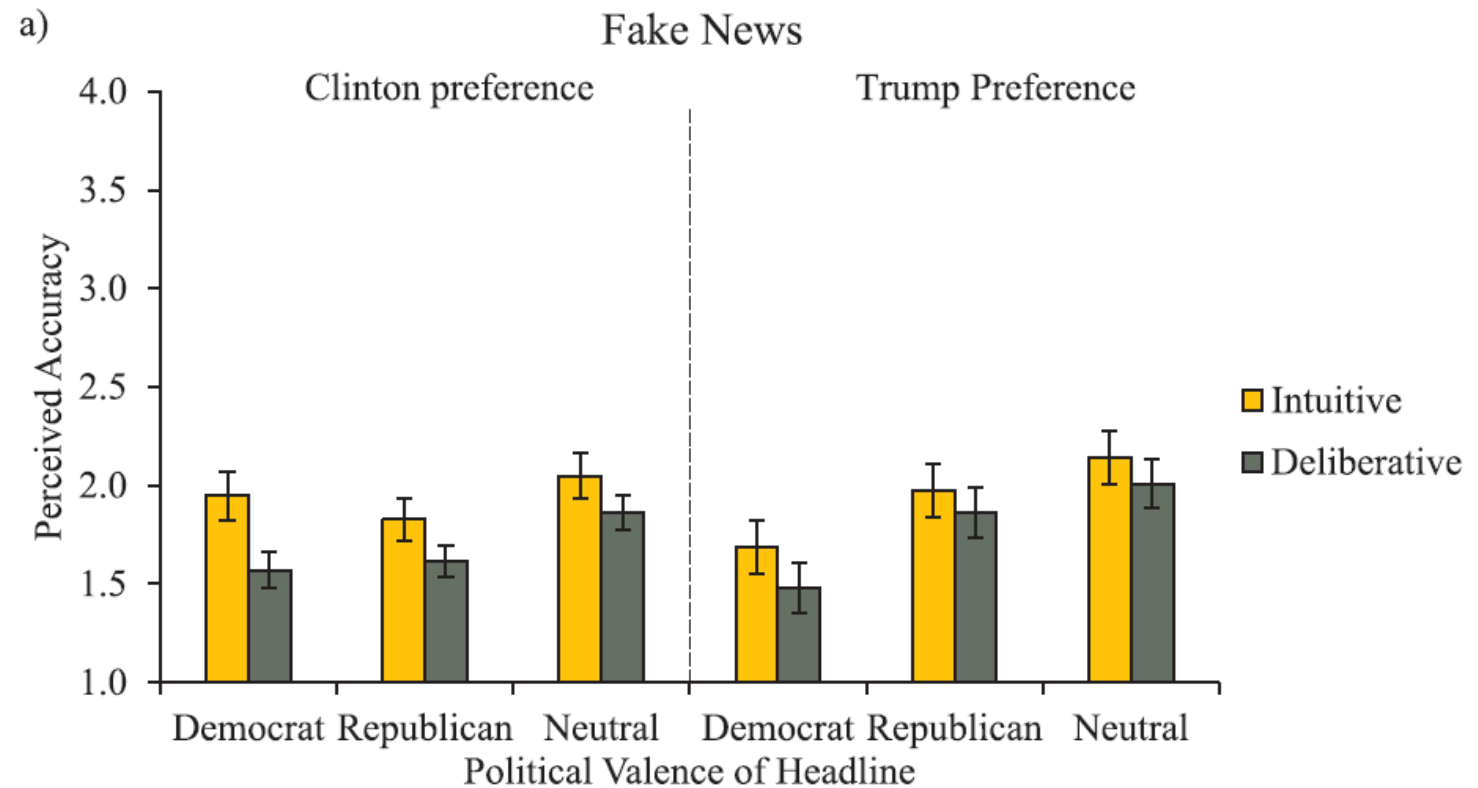


Biais de confiance et Infox

- Participants de 16 à 64 ans
- 65% des participants pensent que les autres vivent dans des caissons d'échos sur internet => 34% pensent que c'est le cas pour eux mêmes
- 63% des participants pensent qu'ils peuvent identifier des Fake News => 41% pensent que c'est le cas pour les autres
- 60% des participants pensent que les individus ne sont pas intéressés par les faits mais par uniquement ce qu'ils ont envie de croire.
- 60% des participants pensent qu'ils comprennent mieux les réalités sociales que les autres.

Biais de raisonnement et Infox

Une tablette et son étui coûtent 240 euros. La tablette coûte 200 euros de plus que l'étui. Combien coûte l'étui ?





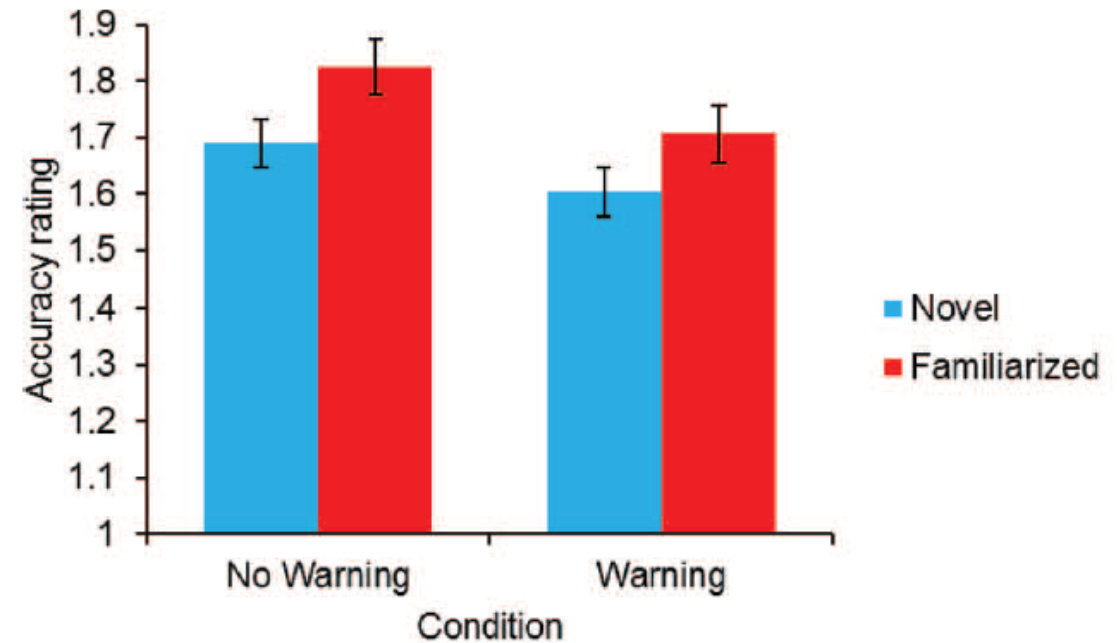
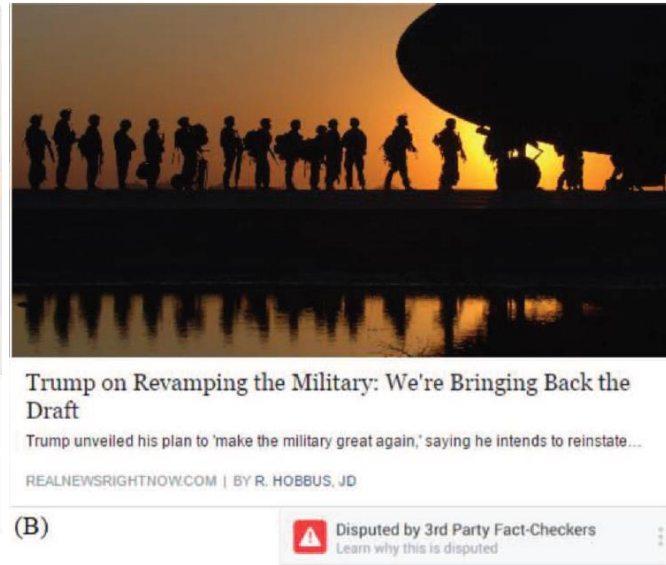
Fake News & indifférence à la vérité

- **bullshit receptivity task** : Randomly generated sentences with buzzwords (e.g., “We are in the midst of a high-frequency blossoming of interconnectedness that will give us access to the quantum soup itself”). Rate profoundness on a 5-point scale
- **Overclaiming questionnaire** : Rate familiarity with a set of items. Out of 15 items 3 are entirely made up.

	1	2	3	4
1. Fake news (perceived accuracy)	–	-0.15^{**}	0.17^{***}	0.27^{***}
2. Cognitive reflection test	-0.30^{***}	–	-0.14^{**}	-0.28^{***}
3. Bullshit receptivity	0.30^{***}	-0.27^{***}	–	0.18^{***}
4. Overclaiming	0.39^{***}	-0.38^{***}	0.33^{***}	–

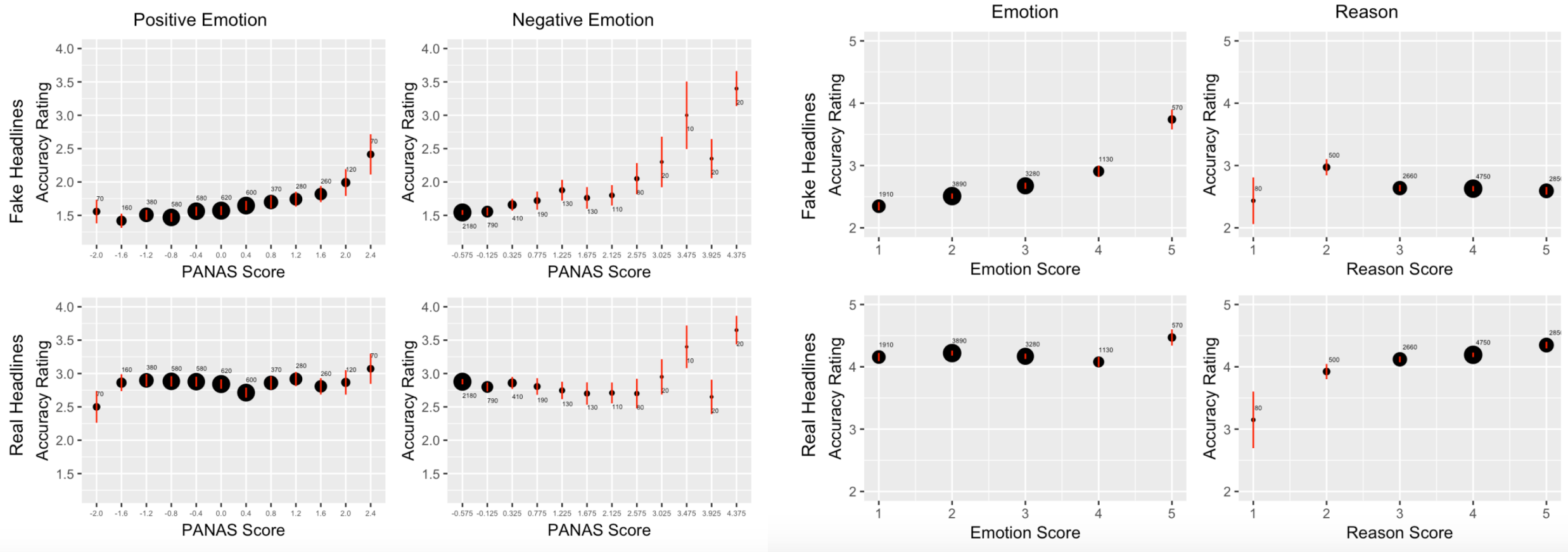
Fake News & vérité illusoire

Illusory truth effect: prior exposure to a statement (e.g., “The capybara is the largest of the marsupials”) increases the likelihood that participants will judge it to be accurate (e.g., Fazio, Brashier, Payne, & Marsh, 2015)

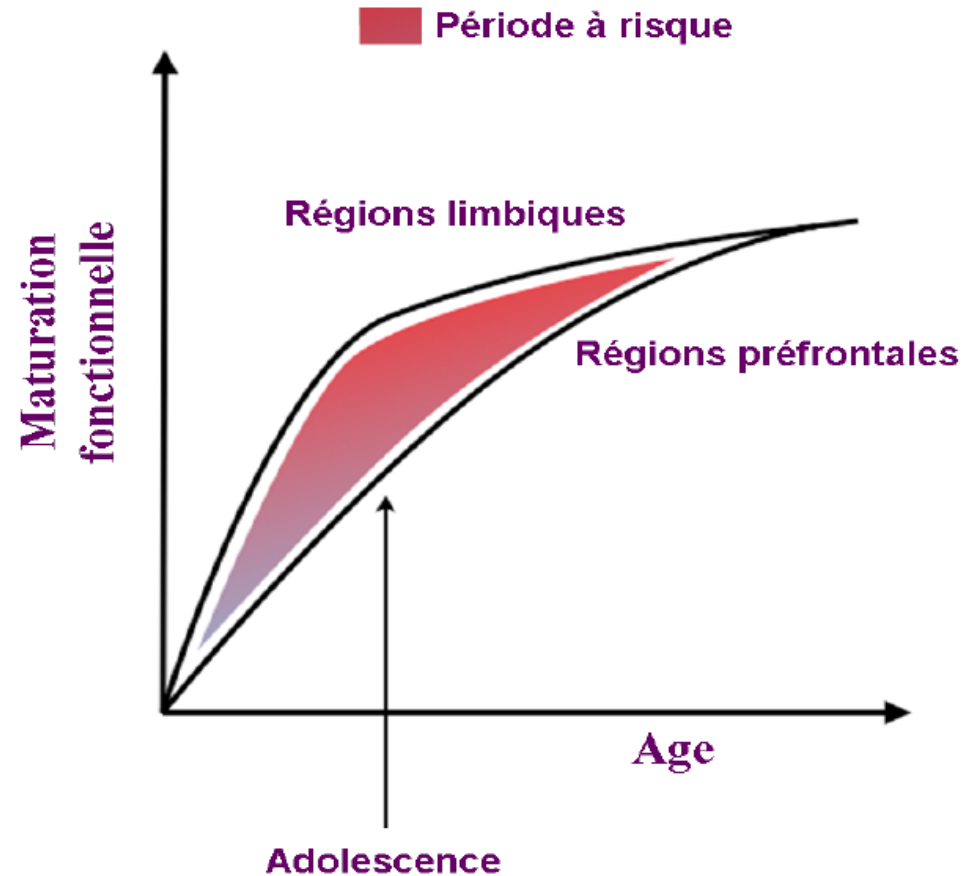
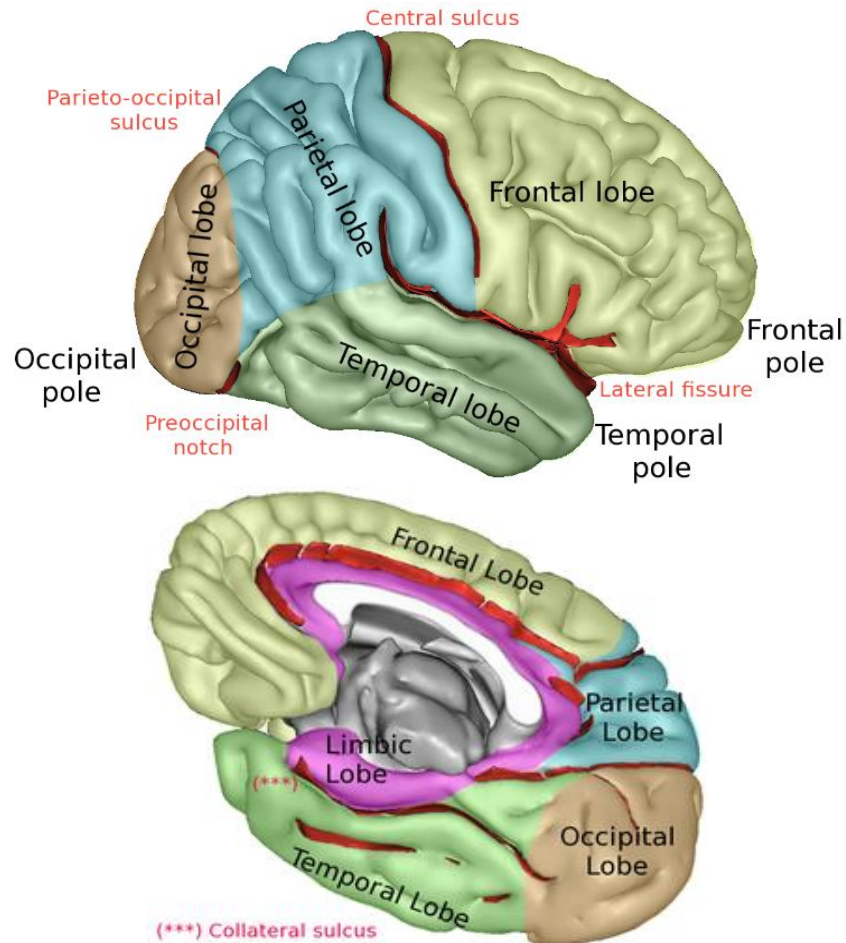




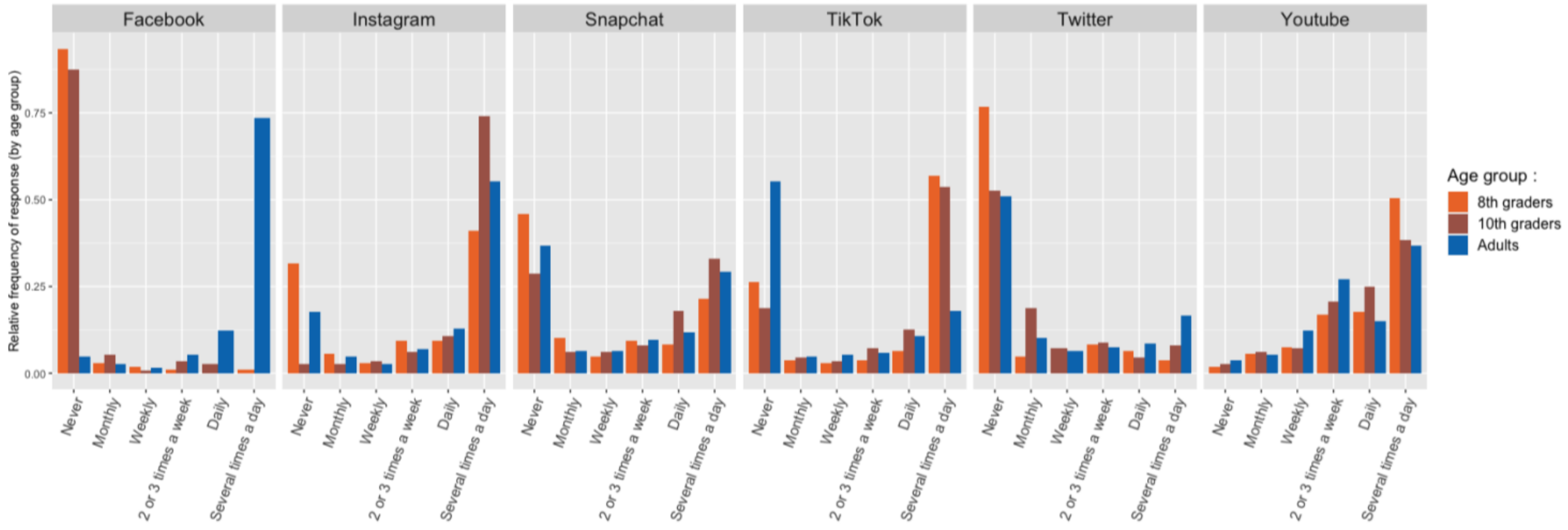
Fake News & émotions



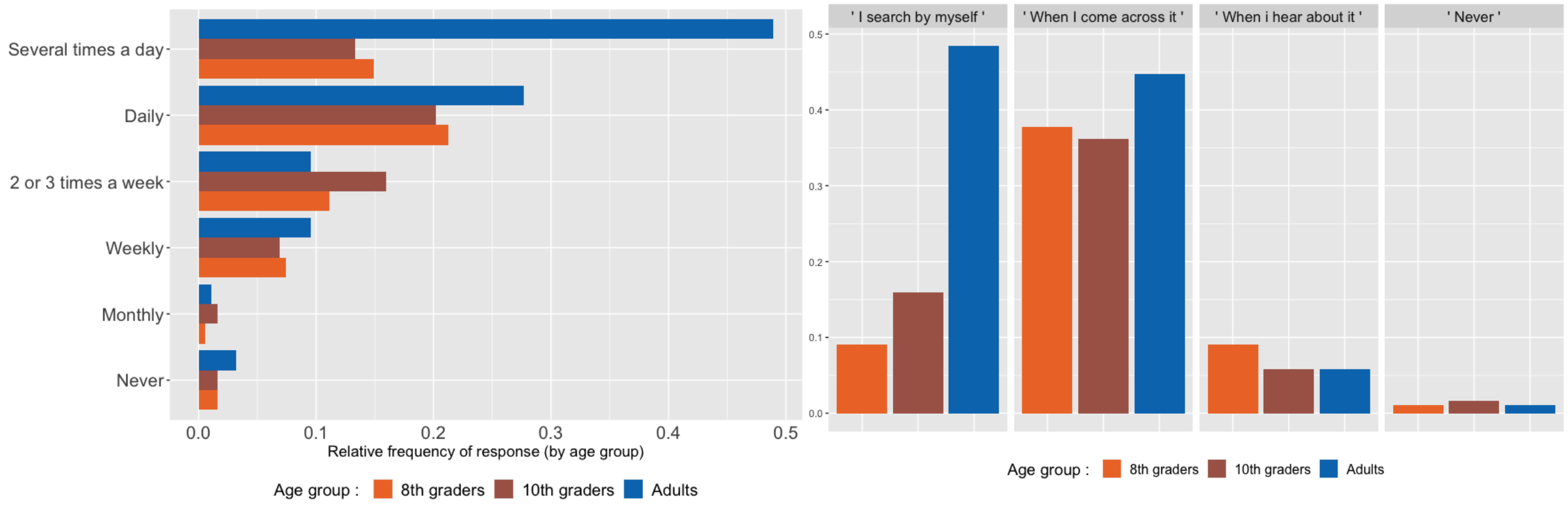
L'adolescence : un période de sensibilité accrue aux émotions et à l'influence sociale



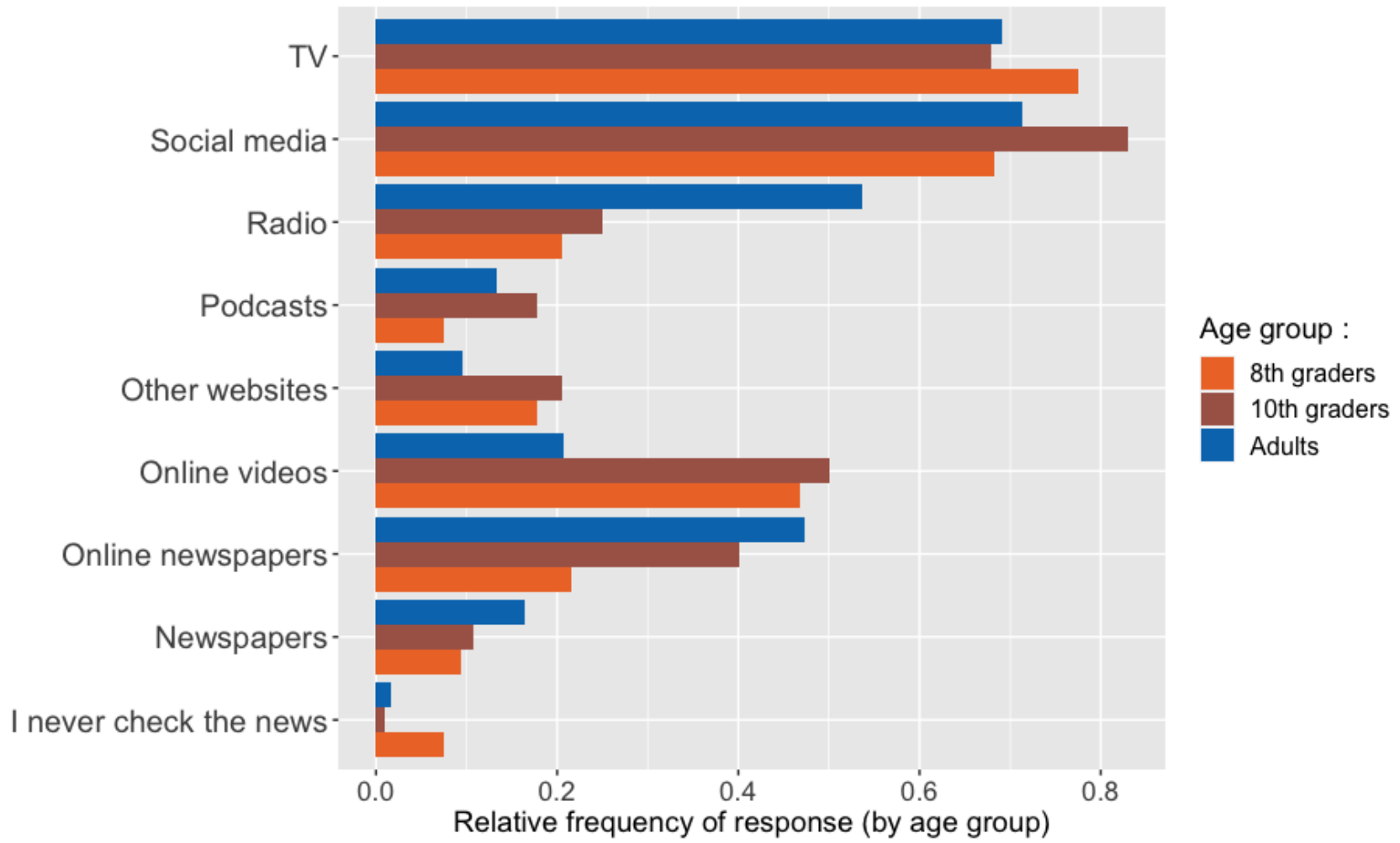
Usage des reseaux sociaux



Rapport à l'information



Source de l'information



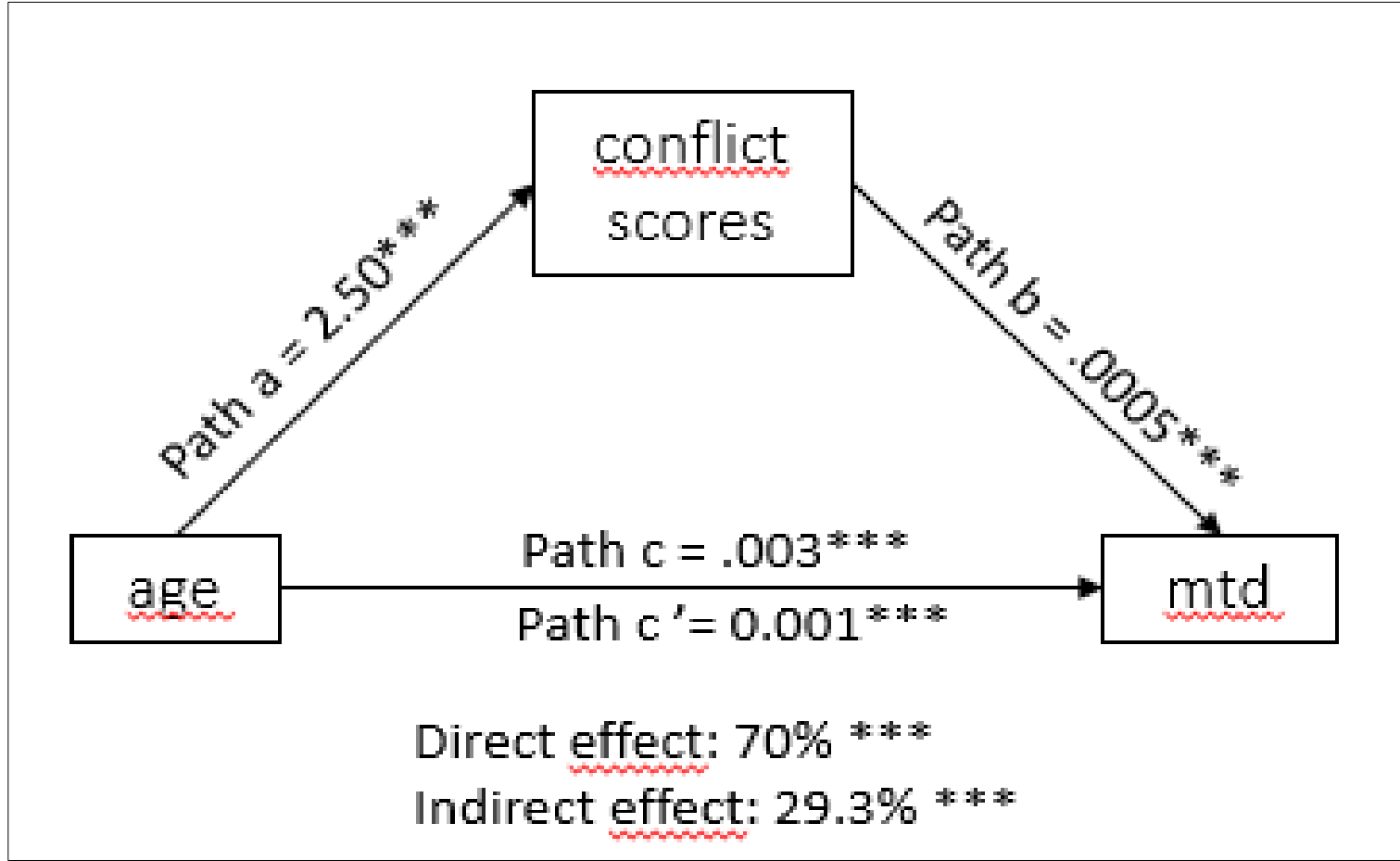
12-18 : une difficulté à identifier les infox



BLM Thug Protests President Trump With Selfie...Accidentally Shoots Himself In The Face • Freedom Daily
Cant fix Stupid...
FREEDOMDAILY.COM



Rudy Giuliani calls Hillary Clinton 'too stupid to be President'
Giuliani brought up the Monica Lewinsky scandal when talking to reporters after the debate about whether Trump is a feminist.
NYDAILYNEWS.COM

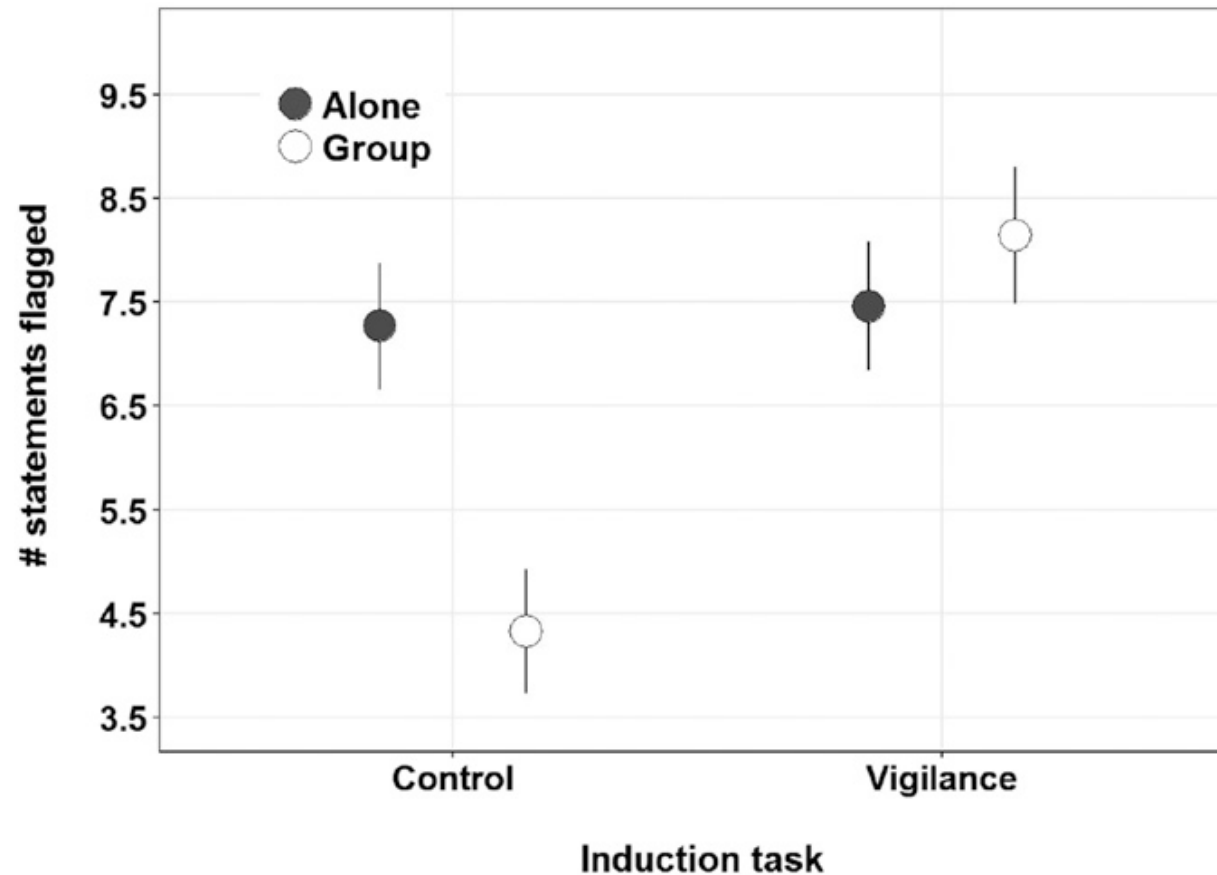


Grade Accuracy Perception

Lemaire, Cassotti, & Borst (en préparation)

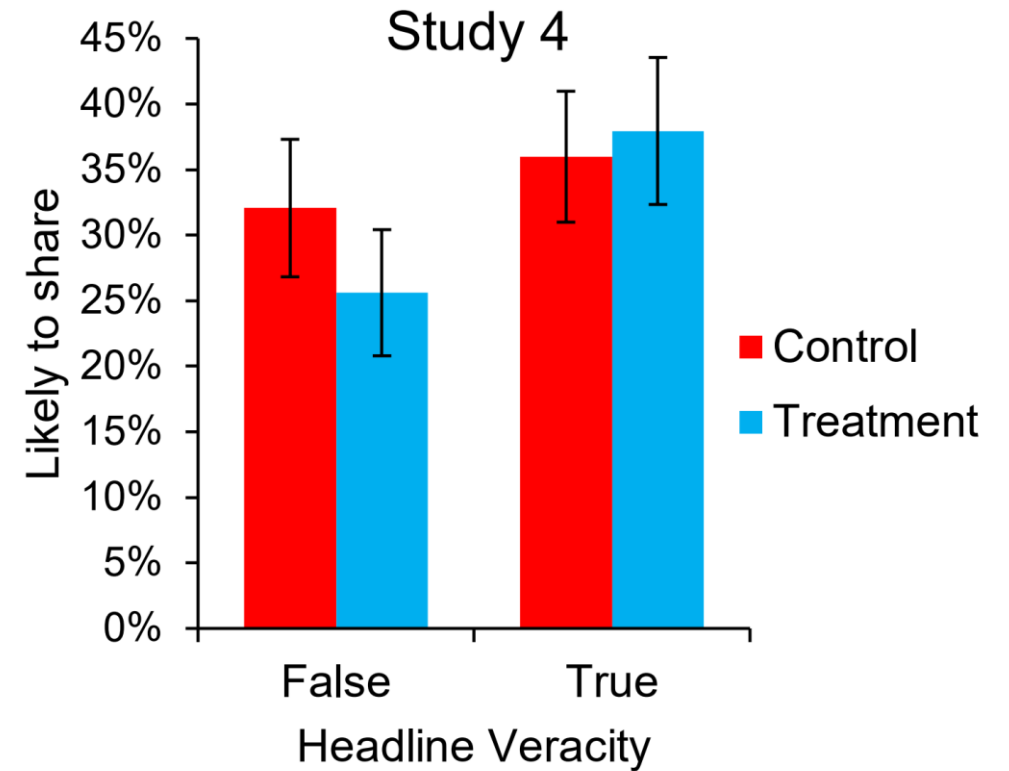
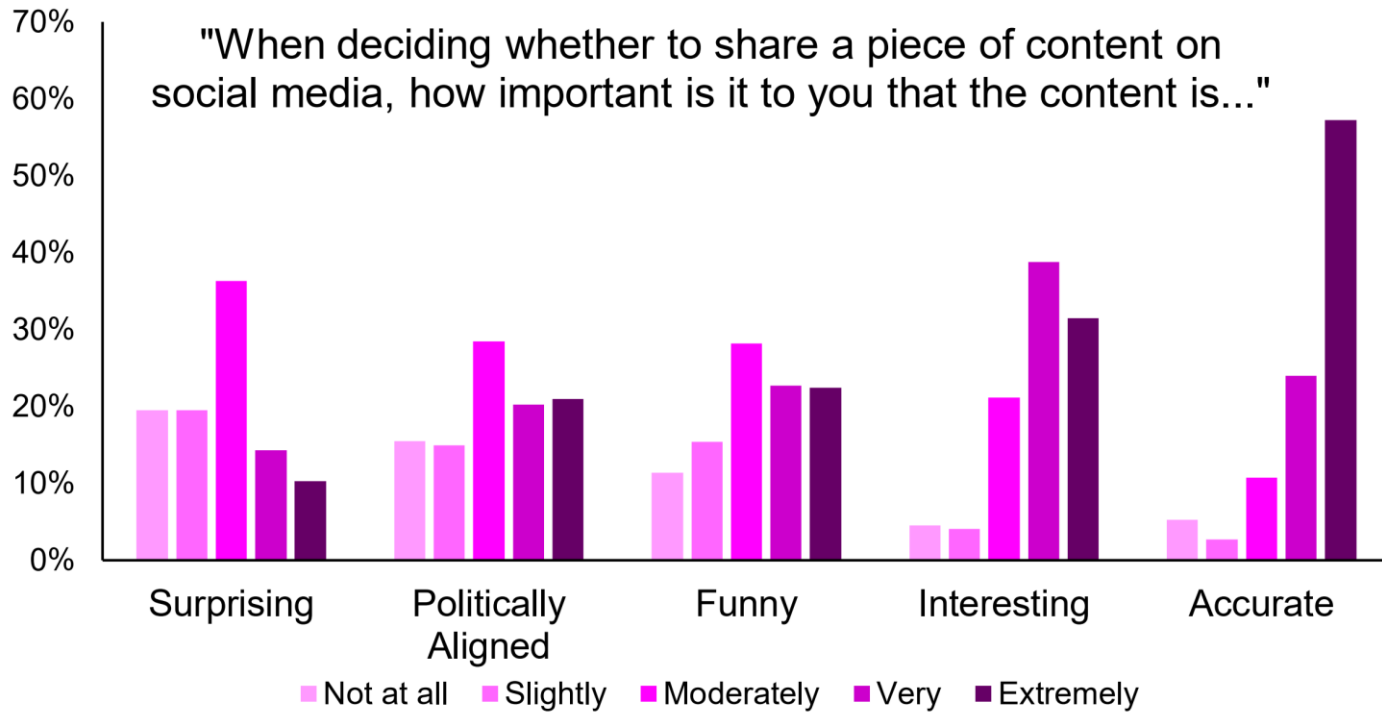


Présence sociale et fake news



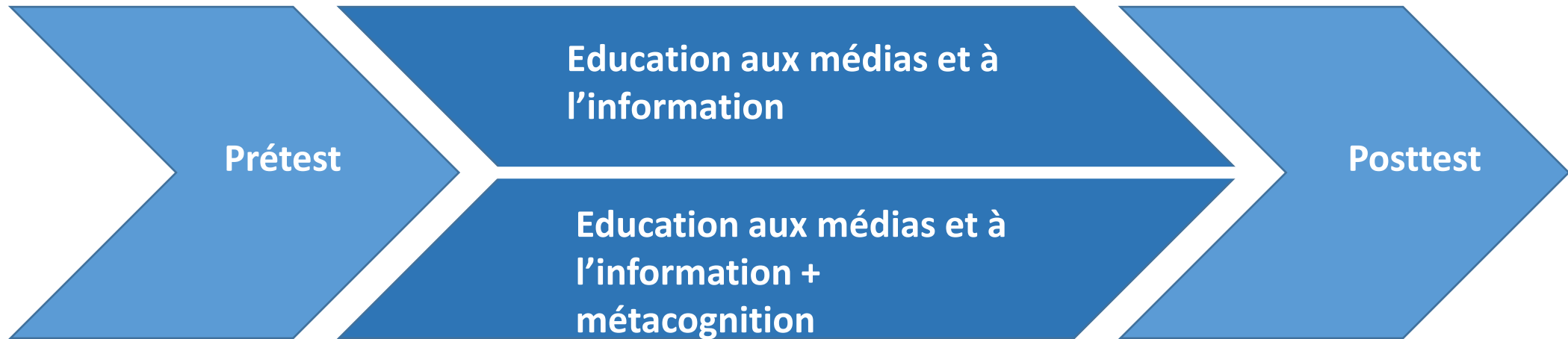
Jun et al., PNAS (2017)

Réduire la diffusion des Infox



Métacognition + EMI : une piste éducative ?

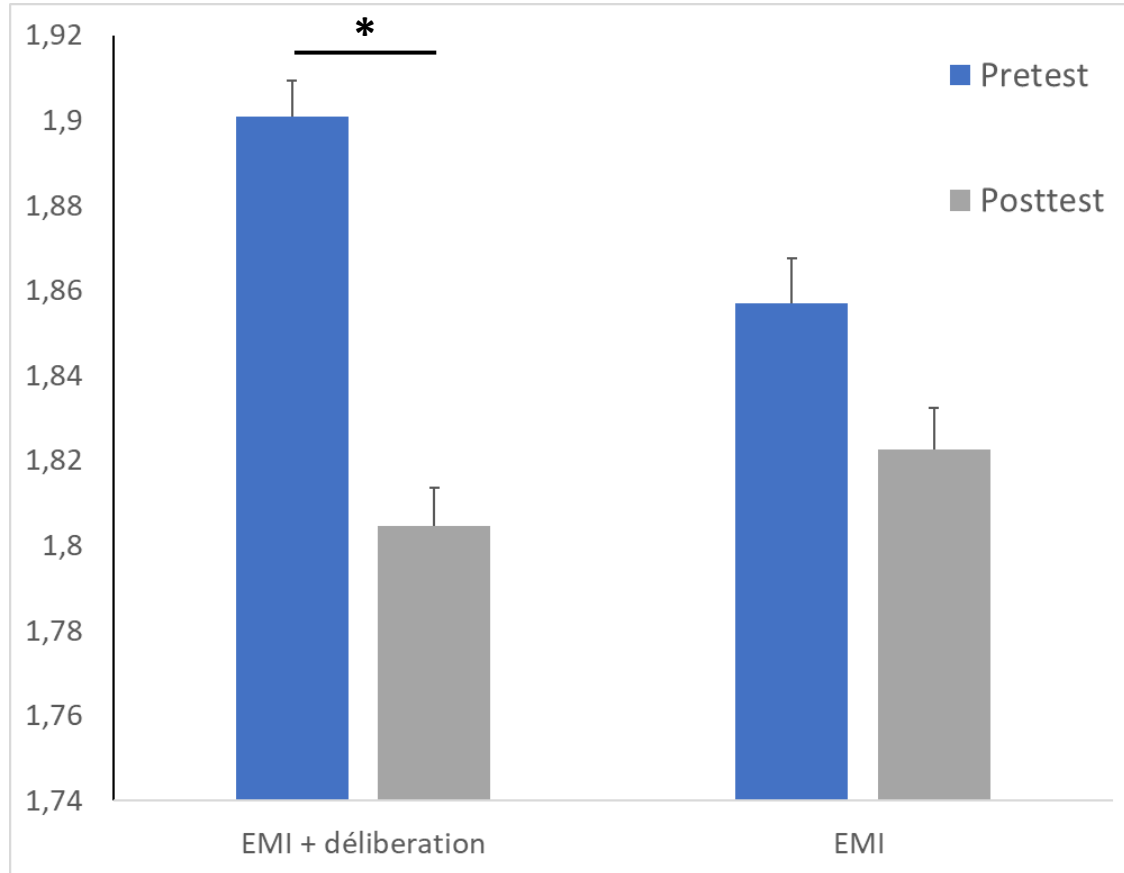
N = 3169 adolescents de la 6^{ème} à la 3^{ème}



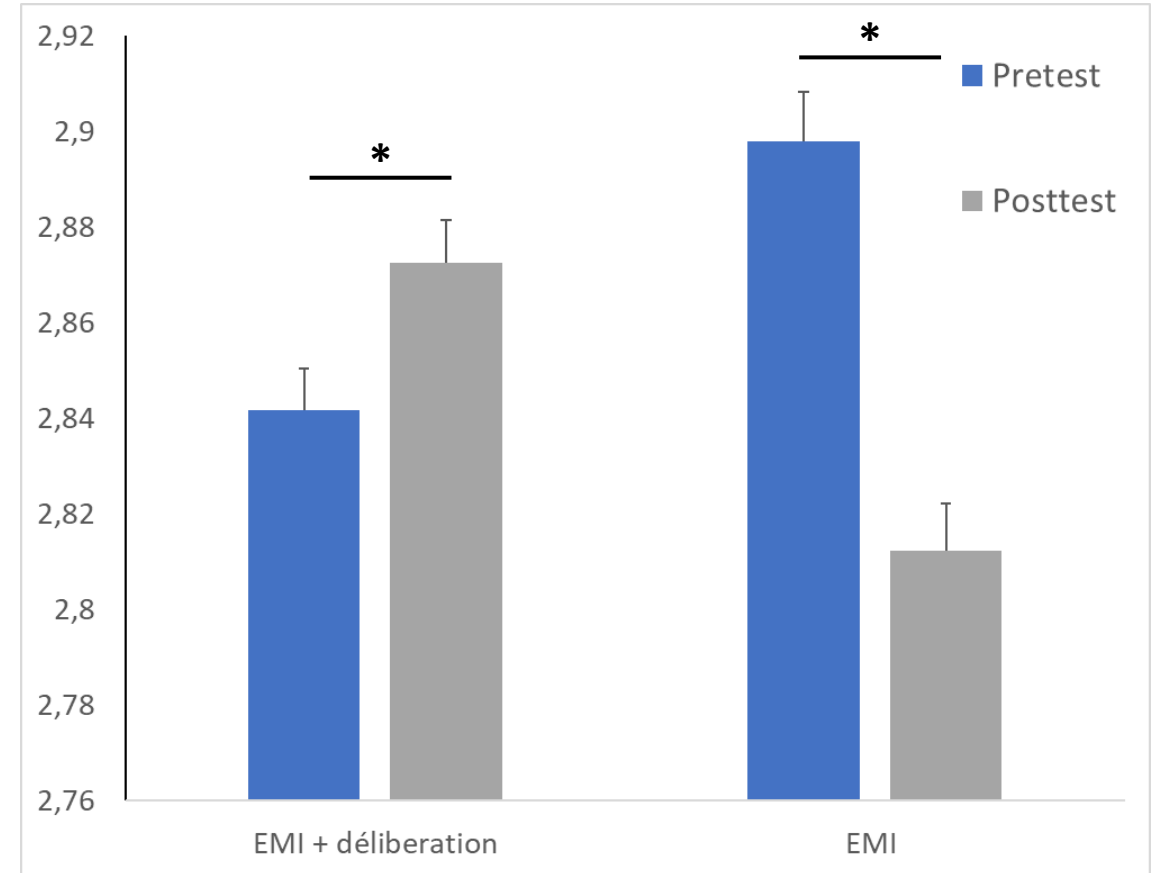
Lemaire, Cassotti, & Borst (en préparation)



Métacognition + EMI : une piste éducative ?



INFOX



VERITABLE INFO



Université Paris Cité

Compréhension des mécanismes neuro-psycho-sociaux de l'influence et de la manipulation des consommateurs, Approcher par les neurosciences et la neuropsychologie, 21 Septembre 2023.

Du matériel pédagogique tiré des recherches participatives sur Léa.fr

