

Les dark patterns



WOULD YOU LIKE
15% OFF
YOUR PURCHASE?

Yes! I'd like the discount

No thanks, I like full price

Trans Europe experts
29/02/2024

Définitions

- Digital services act, art. 25, 2022 : « *Les fournisseurs de plateformes en ligne ne conçoivent, n'organisent ni n'exploitent leurs interfaces en ligne de façon à **tromper ou à manipuler** les destinataires de leur service ou de toute autre façon propre à altérer ou à entraver substantiellement la capacité des destinataires de leur service à **prendre des décisions libres et éclairées** ».*
- OCDE, "Dark commercial patterns", OECD Digital Economy Papers, n°336 : « *are **business practices** employing elements of **digital choice architecture**, in particular in online user interfaces, that subvert or impair consumer **autonomy, decision-making or choice**. They often deceive, coerce or manipulate consumers and are likely to cause direct or indirect consumer detriment in various ways, though it may be difficult or impossible to measure such detriment in many instances ».*
- CNIL, « *Dark patterns : quelle grille de lecture pour les réguler ?* », LINC, et Cahier IP innovation & prospective, n°6, 2019 : « éléments et mécanismes mis en place dans les interfaces pour **influencer** les décisions des utilisateurs dans un sens qu'ils ne **choisiraient pas nécessairement** s'ils étaient en face d'une interface **loyale et transparente** ». 

Un sujet européen – exemple du Sommet des Consommateurs



Agenda du Consommateur
Prochaines Etapes



Consumer Agenda
Next steps



Action points

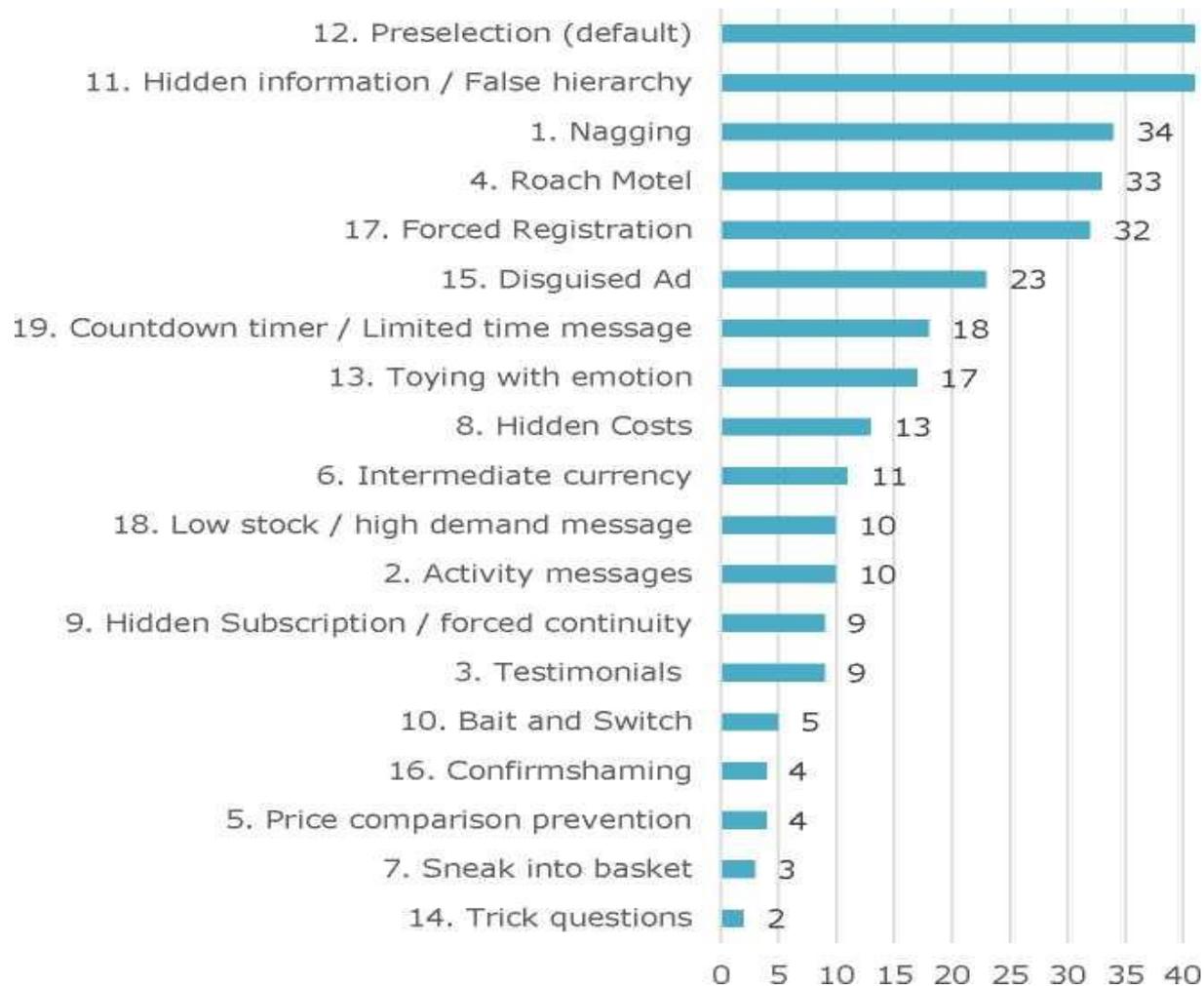
Influencer marketing

1. CPC workshop on best enforcement practices on influencer marketing
2. Additional research on influencer marketing (e.g. behavioural studies)

Dark patterns

1. Training enforcement authorities on dark patterns with national experts
2. Additional research on the prevalence and harms of dark patterns

Un sujet européen – exemple de l'étude de la Commission européenne



Exemples de pratiques sanctionnées

<p>Produit n°1 : tee-shirt blanc</p> <p>Produit n°2 : tee-shirt bleu</p> <p>Tarif non-réduit : 130 euros</p>	<p>Votre offre</p> <p>130 euros</p> <p>100 euros</p> <p>Sélectionner</p>
--	--

Les actions auprès des consommateurs

Figure 3 : Exemple de publicités publiées sur Facebook



Di Bartolo
Sponsored · 🌐

Découvrez l'expresso broyeur transformationnel.

La Professionale par Di Bartolo.
59,99€ (prix normal, 299,99€).

Offre disponible jusqu'au 1 juin.



La
Professionale
REDUCTION DE PRIX
DE 75%
59€ ~~299€~~

L'expérience du café barista italien, chez vous.

DIBARTOLO.FR
Expresso broyeur - 59,99€

Offre disponible jusqu'au 1 juin.

Like Comment Share



Di Bartolo
Sponsored · 🌐

Découvrez l'expresso broyeur transformationnel.

La Professionale par Di Bartolo.
59,99€ (prix normal, 299,99€).

Offre disponible jusqu'au 1 juin.



La
Professionale
Réduction de prix de 75%
59€ ~~299€~~



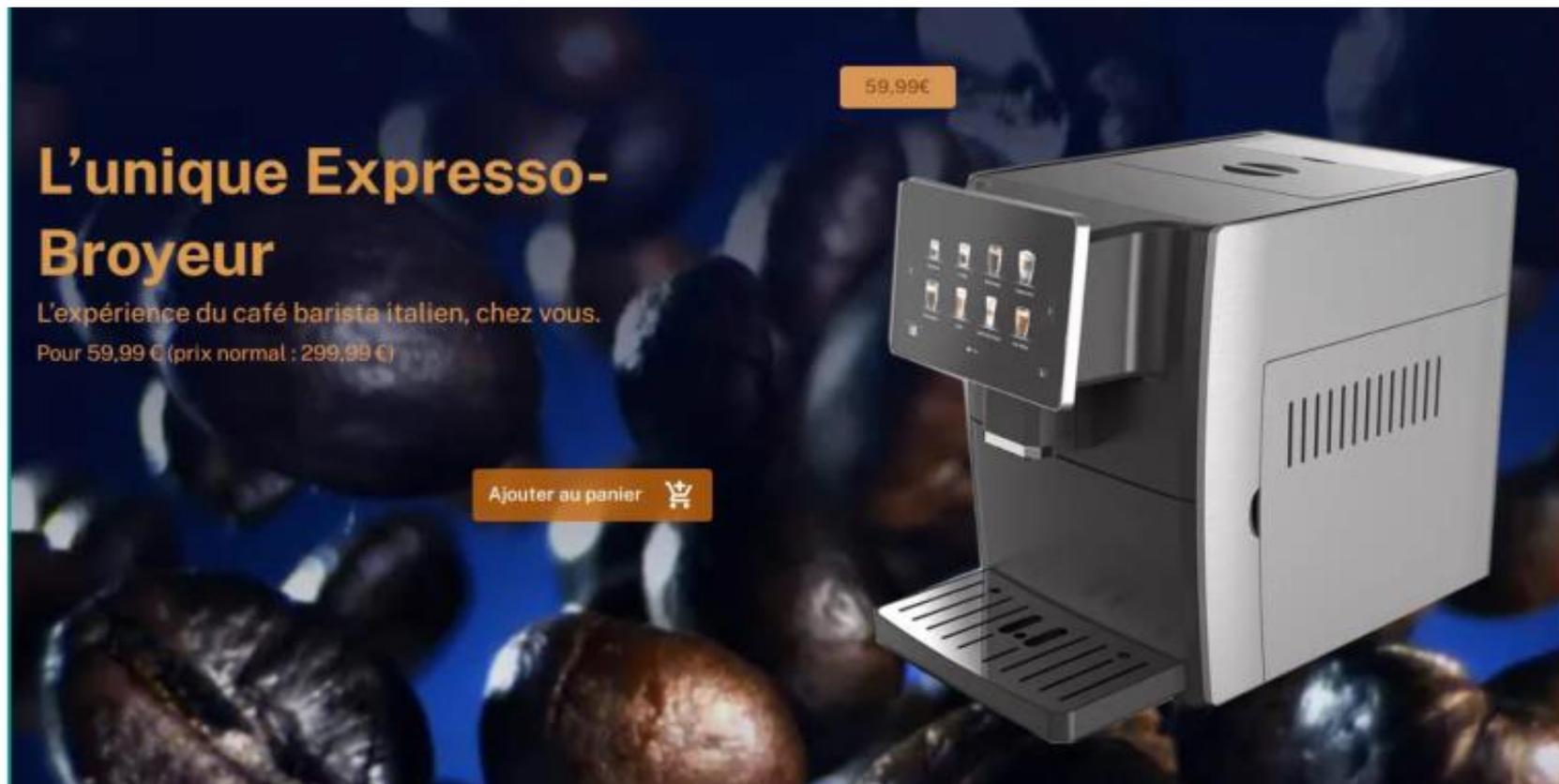
L'expérience du café barista italien, chez vous.

DIBARTOLO.FR
Expresso broyeur - 59,99€

Offre disponible jusqu'au 1 juin.

Like Comment Share

Les actions auprès des consommateurs



L'unique Espresso-Broyeur

L'expérience du café barista italien, chez vous.

Pour 59,99 € (prix normal : 299,99 €)

Ajouter au panier 

59,99€

Une fois le « pot aux roses révélé », les consommateurs étaient informés qu'ils avaient failli être escroqués, et encouragés à adopter de nouveaux réflexes lors de leurs achats en ligne.

Les actions auprès des consommateurs

Figure 2 : Parcours usager de l'intervention

